



ICE CREAM SOCIAL

SNS Marketing Tool

last update 2022. 11.

목차

ICS 소개	Ice Cream Social 이란?	03
	온라인 SNS 광고 마케팅 툴	04
	ICS 주요 기능	05
캠페인 소개	캠페인 공유하기 ...1	06
	캠페인 공유하기 ...2	07
	캠페인 공유 방식 ...1	08
	캠페인 공유 방식 ...2	09
ICS 활용법	대시보드와 캠페인	10
	캠페인 상세 페이지 ...1	11
	캠페인 상세 페이지 ...2	12
	캠페인 상세 페이지 ...3	13
	캠페인 효과 확인	14
	대시보드 화면 구성	15
	대시보드 효과 확인	16
공유의 시작	ICS의 공유 사이클	17
	캠페인 생성 프로세스	18
선택의 이유	Solution 대조	19
	ICS만의 차별점	20

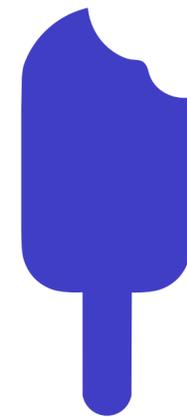
ICE CREAM SOCIAL이란?

정액제 광고 마케팅 툴

ICS는 광고 캠페인을 생성·설치하고,
캠페인을 통해 상품·서비스를 홍보하는 툴을 제공합니다.

ICS는 연 정액제로 CPC에 대한 부담 없이 무한으로 확장되는
광고 서비스를 제공합니다.

고객은 ICS를 통해 친구와 인플루언서, 잠재고객에게 귀사의
제품(서비스)을 홍보할 것입니다.



SNS 광고 마케팅 툴

ICE CREAM SOCIAL

복잡하고 어려운
광고 대행이 아닌

- CPC 위주의 검색 링크
- 한정된 광고 표시
- 별도의 타겟팅 필요
- 단골 고객을 만들기 어려움

쉽고 간편하게
실천하는 마케팅



- 직접 광고 게시
- 지속적인 노출 반복 가능
- 고객이 직접 마케팅
- 단골을 넘어 프로모터로
- 페이스북 InApp 결제(부가옵션)

ICS 주요 기능

캠페인

간단한 몇 가지 준비물만 있다면
시간과 개수의 제한 없이 캠페인을 생성할 수 있습니다.
추가 과금 없이 ICS의 모든 서비스를 이용하세요.

리워드 달성 보상

구매전환 수량을 달성하면 설정해 둔 보상을
지급할 수 있습니다.

해당 방식은 눈에 보이는 목표를 생성해
고객들에게 공유의 방향과 목적성을 제시합니다.
결과적으로 고객은 충성도 높은 전파자(프로모터)로 전환됩니다.

SNS 특화

플랫폼에 구매 받지 않고 공유의 확산이 가능합니다.

KakaoTalk · Naver Band · Telegram 등 국내는 물론
글로벌 SNS에서도 공유가 가능하며, 페이스북의 경우
광고 프로모션 계정이 아닌 개인 계정으로 공유해도
계정 정지를 당하지 않습니다.

* 본 ICS tool은 페이스북 커뮤니티 및
광고정책을 준수합니다.

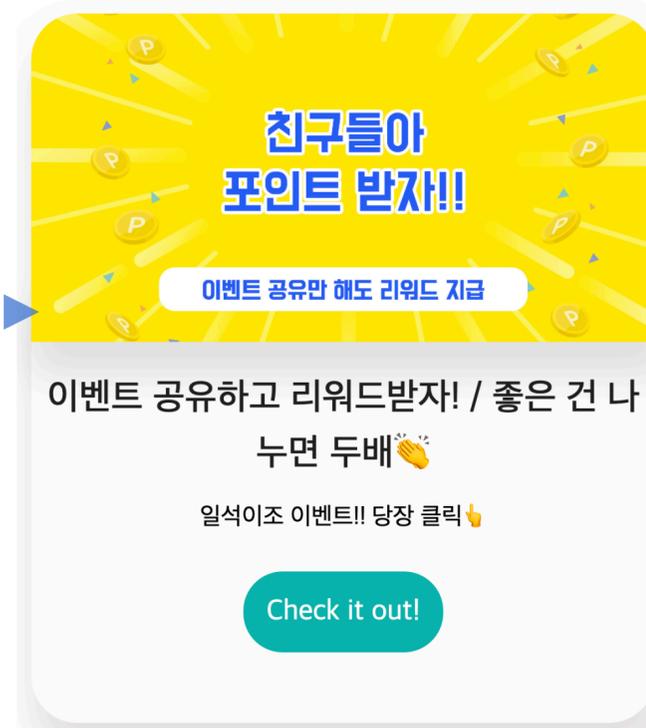
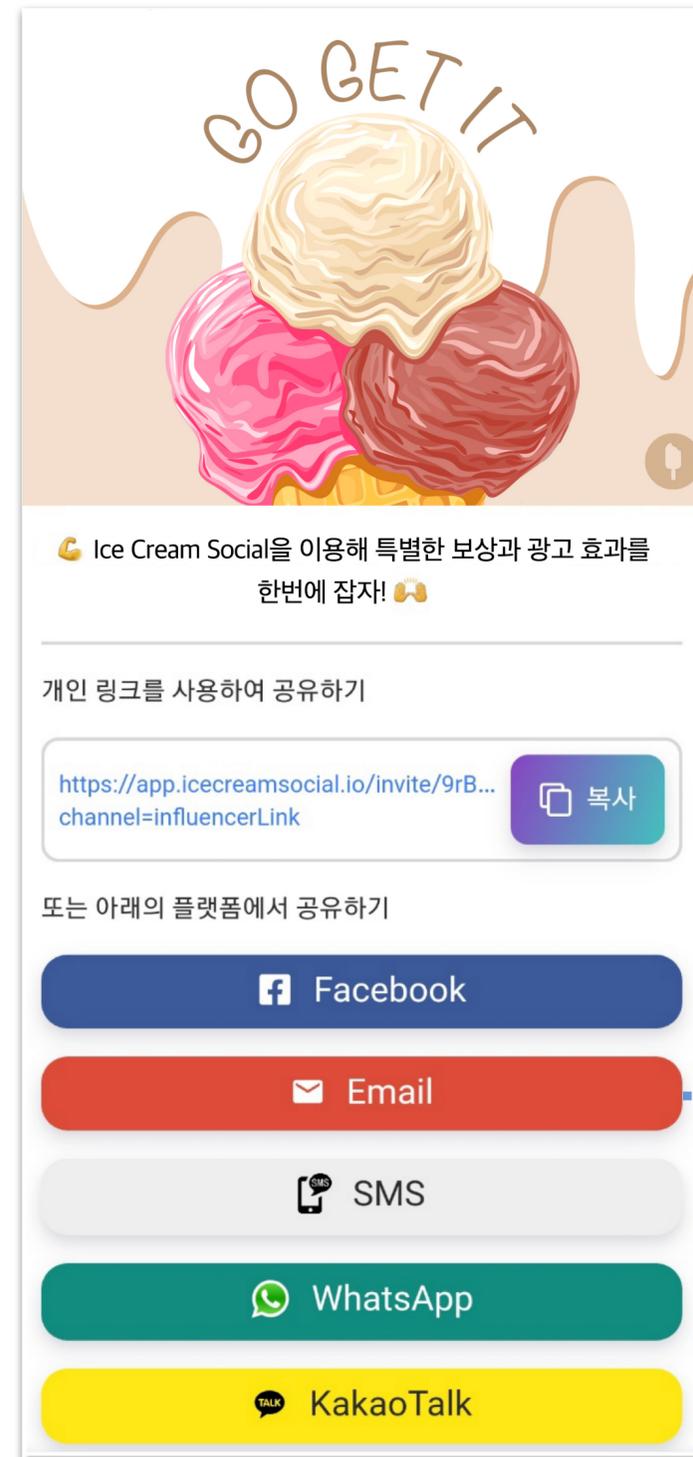
캠페인 공유하기 ... 1

고객들은 ICS를 통해 귀사의 캠페인을 쉽고 간편하게 공유할 수 있습니다.

캠페인 진행 중인 상품을 구매하면 왼쪽의 공유 창이 뜨게 됩니다. (해당 이미지는 모바일 버전입니다)

공유 창 하단의 공유 방법을 선택 시 다음과 같은 화면이 출력됩니다.

- ① 페이스북
고객의 페이스북 게시물에 구매한 상품의 캠페인이 공유됩니다.
- ② 이메일
수신자가 발신자가 구매한 상품의 공유 메일을 받습니다.

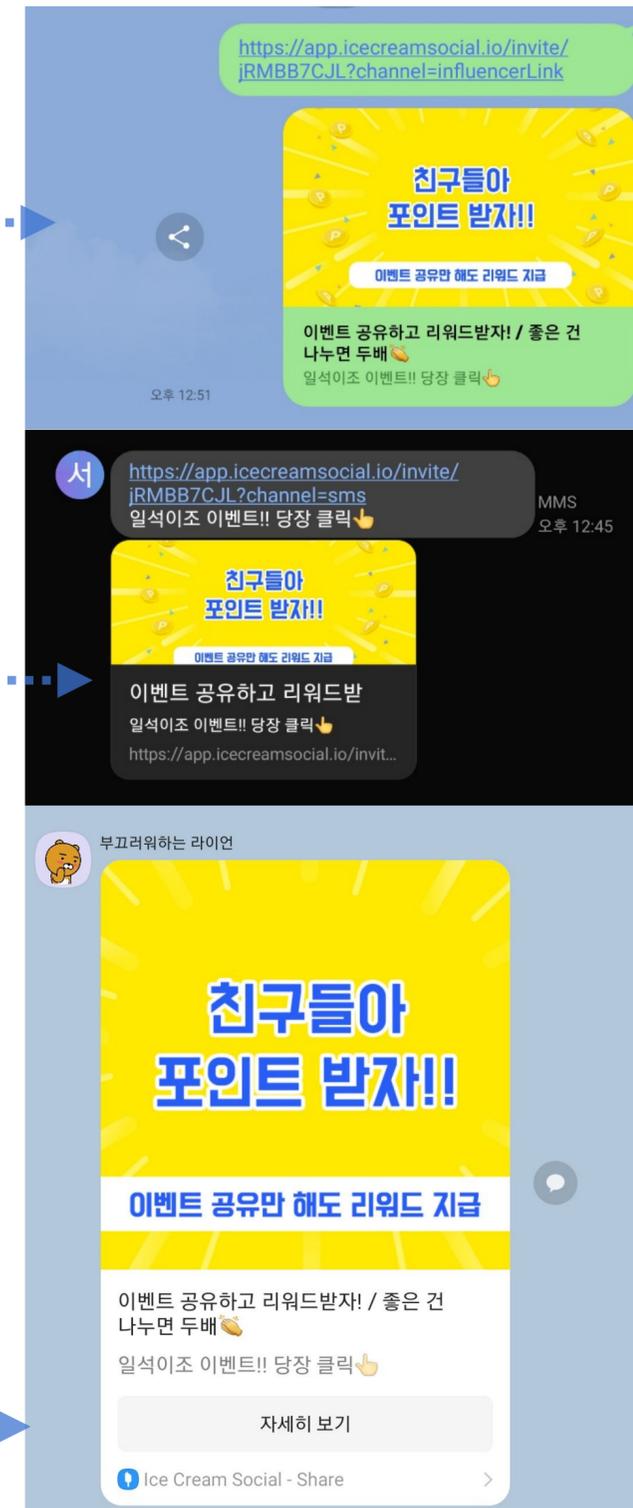
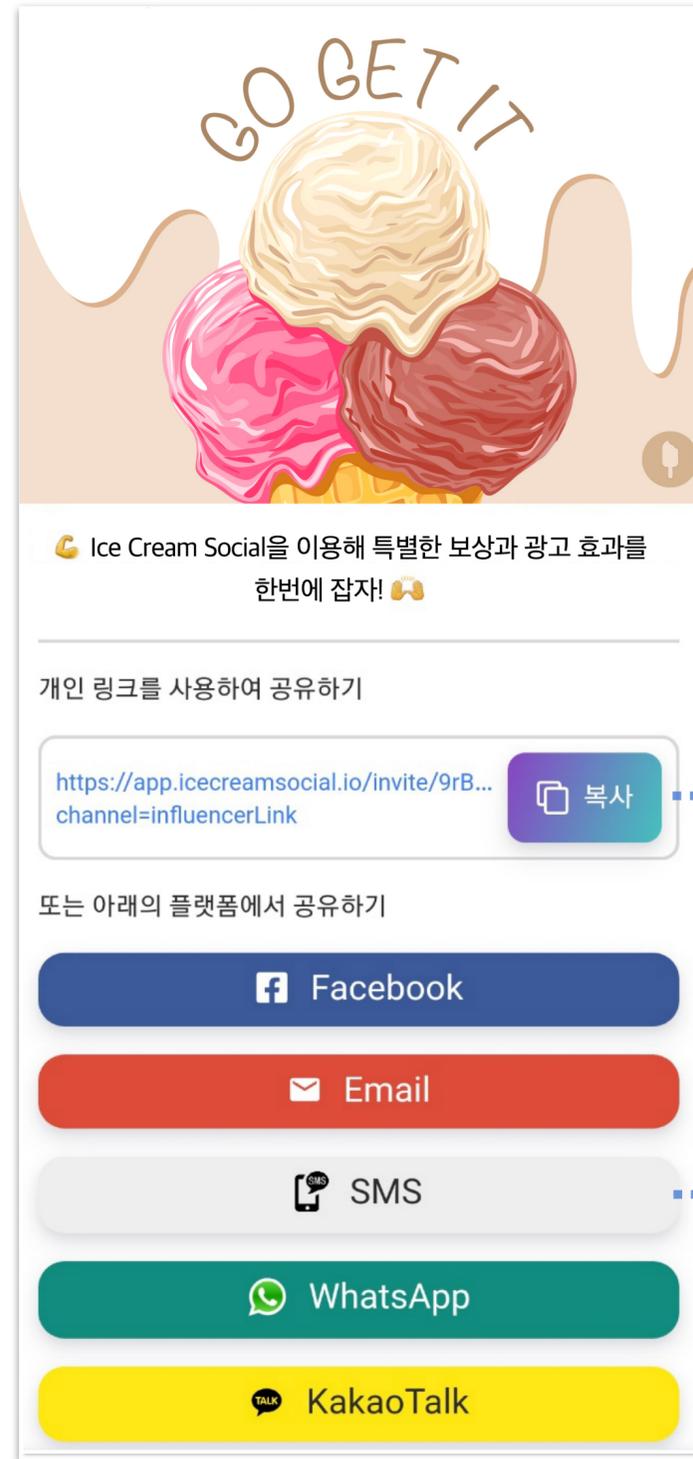


캠페인 공유하기 ... 2

고객들은 ICS를 통해 귀사의 캠페인을 쉽고 간편하게 공유할 수 있습니다.

캠페인 진행 중인 상품을 구매하면 왼쪽의 공유 창이 뜨게 됩니다. (해당 이미지는 모바일 버전입니다)
공유 창 하단의 공유 방법을 선택 시 다음과 같은 화면이 출력됩니다.

- ③ Line (링크 공유 방식)
링크로 공유 시 플랫폼의 제한 없이 원하는 어느 곳이라도 공유가 가능합니다. 해당 이미지는 라인으로, 아무 문제 없이 공유이미지와 문구가 출력되는 것을 확인할 수 있습니다.
- ④ SMS 문자 메시지
링크 공유와 비슷한 방식이나, 링크를 복사하는 과정이 필요하지 않습니다.
- ⑤ KakaoTalk
한국에서 가장 대중적으로 쓰이는 SNS로, 고객이 구매한 캠페인의 공유를 간편하게 채팅방을 선택해 보낼 수 있습니다.



캠페인 공유 방식 ... 1

캠페인 진행중인 상품을 구매 시
ICS의 소셜 공유 위젯이 팝업됩니다.

- ① 고객이 캠페인 진행중인 상품을 구매합니다.
- ② 구매와 동시에 캠페인 위젯이 팝업됩니다.
공유된 캠페인을 통해 유입된 경우와 일반 구매 모두
이 과정에서 인플루언서(공유 전파자)로 전환될 수 있습니다.
- ③ 원하는 방식으로 캠페인을 공유할 수 있습니다.

최고의 아이스크림 ①

판매가격	70,000원	±100,000원
포인트	700점	
배송비결제	주문시 결제	

굿데일리홍삼스틱 +0원

Total : 70,000

[바로구매](#) [장바구니](#) [♡](#)

GO GET IT ②

Ice Cream Social을 이용해 특별한 보상과 광고 효과를 한번에 잡자! 🍦

개인 링크를 사용하여 공유하기

<https://app.icreamsocial.io/invite/9rB...channel=influencerLink> [복사](#)

또는 아래의 플랫폼에서 공유하기

[Facebook](#)

[Email](#)

[SMS](#)

[WhatsApp](#)

[KakaoTalk](#)

부끄러워하는 라이언 ③

**친구들아
포인트 받자!!**

이벤트 공유만 해도 리워드 지급

이벤트 공유하고 리워드받자! / 좋은 건 나누면 두배 🍦

일석이조 이벤트!! 당장 클릭👉

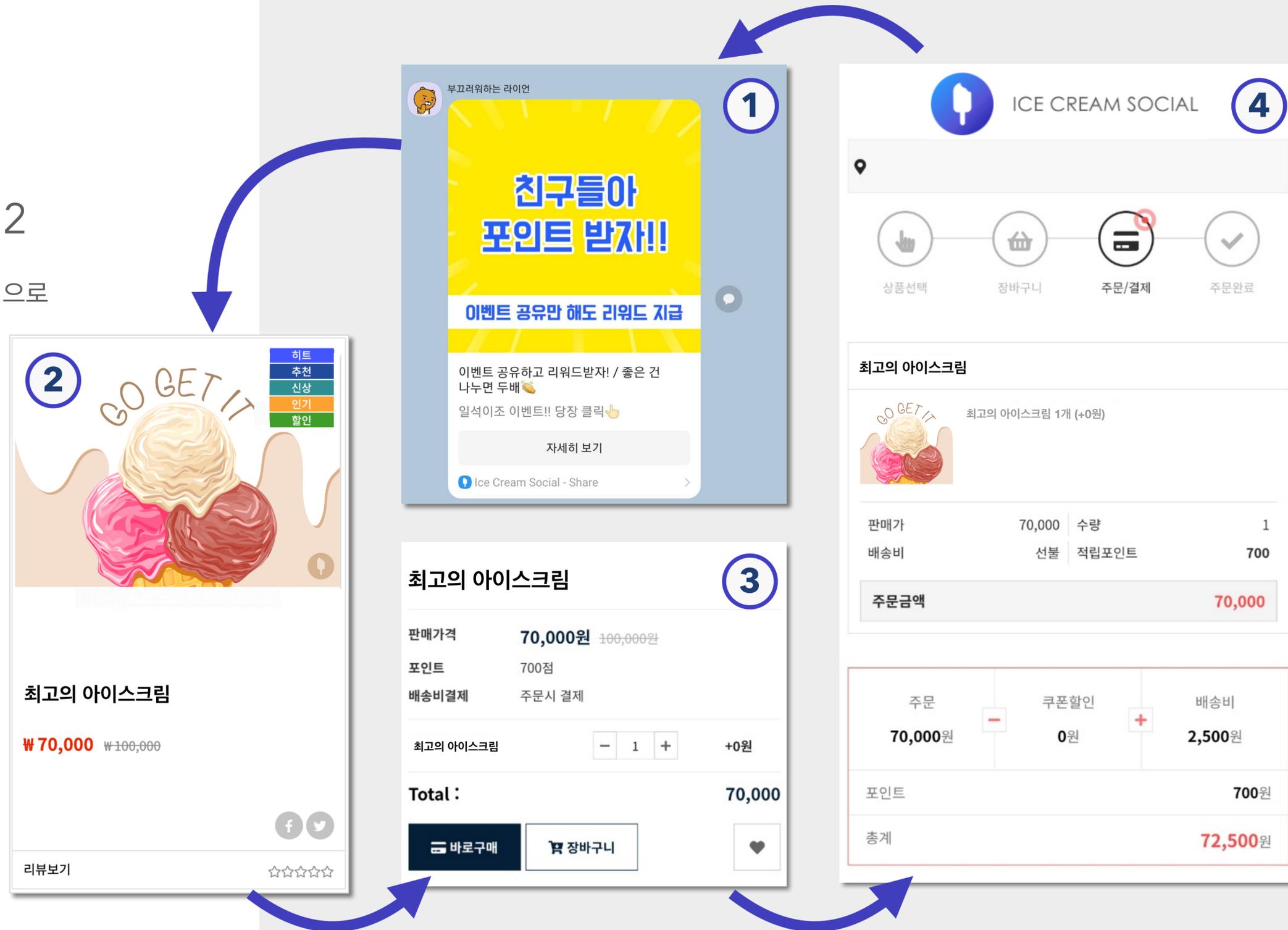
[자세히 보기](#)

Ice Cream Social - Share

캠페인 공유 방식 ... 2

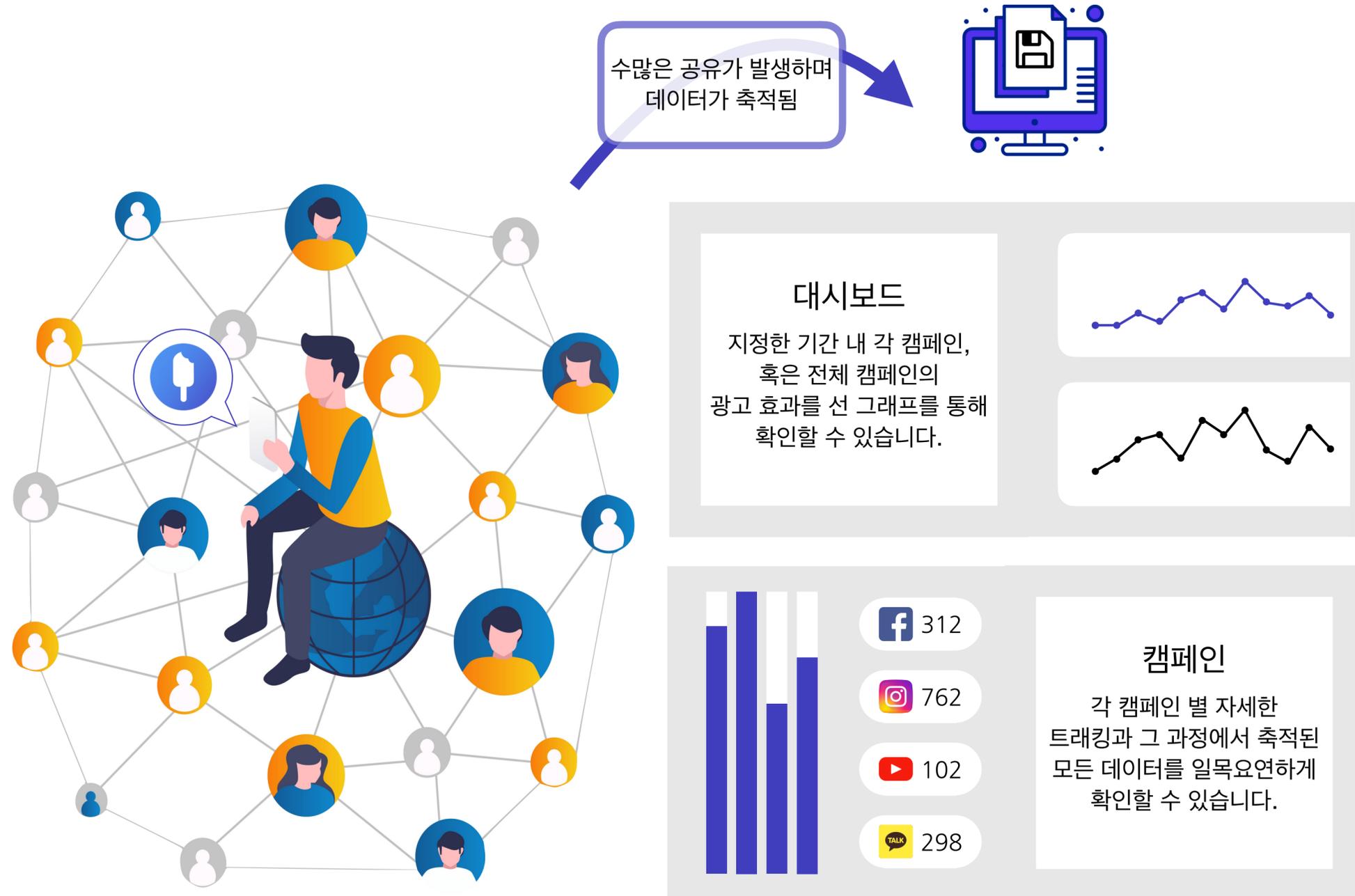
한번 공유가 시작되면 연쇄적으로 재공유가 발생합니다.

- ① 구매자가 SNS나 소셜 앱을 통해 캠페인을 공유합니다.
- ② 흥미를 느낀 잠재고객이 캠페인을 클릭해 상품을 확인합니다.
- ③, ④ 구매가 발생합니다. 결제 완료 시 ICS 캠페인 공유 창이 뜹니다. 구매자가 공유를 선택할 경우 ①부터 다시 공유 사이클을 밟게 됩니다.



대시보드와 캠페인

광고효과 확인도 간단합니다.
또한, 수집된 모든 데이터는 귀사의 ICS 계정에 저장됩니다.



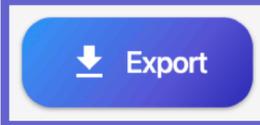
캠페인 상세 페이지

캠페인 상세 페이지에서는 캠페인을 공유한 고객(인플루언서)과 공유 방식¹, 리워드 진행도 등을 확인 가능합니다.

인플루언서가 공유한 캠페인을 공유받은 이가 클릭해 본 횟수를 알 수 있습니다. 집계되는 어플리케이션은 다음과 같습니다.

-  WhatsApp (전세계 20억 사용)
-  KakaoTalk (95%, 한국)
-  Link ( Line (71%, 일본) ,  Telegram ,  Wechat (77%, 중국) ...)
-  Facebook (전세계 29억 이용)
-  SMS
-  E-mail

ICS Dashboard > Campaign > Influencer Performance

Excel로 변환이 가능합니다.  

Find Influencers Search

Influencer	Lifetime Clicks	Reward Progress	Reward Status
 h44c3a03@naver.com	 58  8  19	7 / 5 	Eligible
 h5h4c3a03@naver.com	 46  15	1 / 5 	Ineligible
 h5h4c3a03@naver.com	 27  16	2 / 5 	Ineligible
 h5h4c3a03@naver.com	 2  7	8 / 5 	Eligible
 h5h4c3a03@naver.com	 1  10	1 / 5 	Ineligible
 h5h4c3a03@naver.com	 1	0 / 5 	Ineligible
 h5h4c3a03@naver.com	 22	4 / 5 	Ineligible
 h5h4c3a03@naver.com	 17  6	2 / 5 	Ineligible
 h5h4c3a03@naver.com	 2	0 / 5 	Ineligible
 h5h4c3a03@naver.com	 18  18	2 / 5 	Ineligible

캠페인 상세 페이지

캠페인 상세 페이지에서는 캠페인을 공유한 고객(인플루언서)과 공유 방식, 리워드 진행도² 등을 확인 가능합니다.

공유된 링크로 구매한 횟수를 알 수 있습니다. 미리 설정된 리워드 수치에 도달하면 고객에게 정해진 보상을 지급합니다.

✓ Influencer is eligible for rewards

Issue Rewards

Rewards

Progress to Next Reward
7 / 5 Conversions (0 more to go)

Conversions [Manage](#)

7

Conversions Generated

\$490,000.00

Revenue Generated

Reward Status의 (In)Eligible 버튼을 클릭 시 확인 가능한 리워드 창 각 인플루언서를 통해 창출된 수익 또한 같이 확인 가능합니다.

ICS Dashboard > Campaign > Influencer Performance

Excel로 변환이 가능합니다. ↓ Export

Search

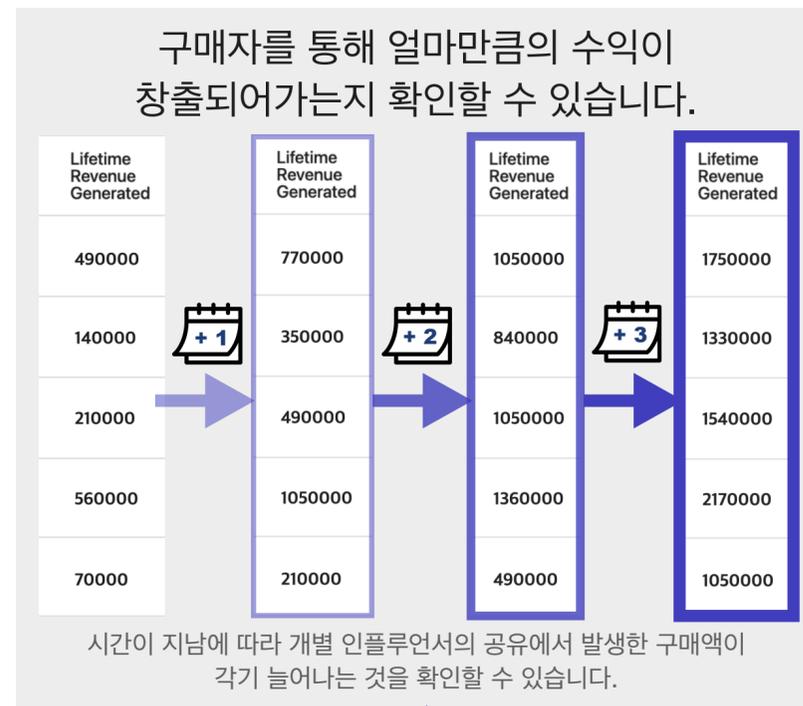
Influencer	Lifetime Clicks	Reward Progress	Reward Status
@influencer1.com	58 8 19	7 / 5 <div style="width: 100%; height: 10px; background: linear-gradient(to right, #004a99 70%, #ccc 70%);"></div>	✓ Eligible
@influencer2.com	46 15	1 / 5 <div style="width: 20%; height: 10px; background: linear-gradient(to right, #004a99 20%, #ccc 20%);"></div>	Ineligible
@influencer3.com	27 16	2 / 5 <div style="width: 40%; height: 10px; background: linear-gradient(to right, #004a99 40%, #ccc 40%);"></div>	Ineligible
@influencer4.com	2 7	8 / 5 <div style="width: 100%; height: 10px; background: linear-gradient(to right, #004a99 100%, #ccc 100%);"></div>	Eligible
@influencer5.com	1 10	1 / 5 <div style="width: 20%; height: 10px; background: linear-gradient(to right, #004a99 20%, #ccc 20%);"></div>	Ineligible
@influencer6.com	1	0 / 5 <div style="width: 0%; height: 10px; background: linear-gradient(to right, #004a99 0%, #ccc 0%);"></div>	Ineligible
@influencer7.com	22	4 / 5 <div style="width: 80%; height: 10px; background: linear-gradient(to right, #004a99 80%, #ccc 80%);"></div>	Ineligible
@influencer8.com	17 6	2 / 5 <div style="width: 40%; height: 10px; background: linear-gradient(to right, #004a99 40%, #ccc 40%);"></div>	Ineligible
@influencer9.com	2	0 / 5 <div style="width: 0%; height: 10px; background: linear-gradient(to right, #004a99 0%, #ccc 0%);"></div>	Ineligible
@influencer10.com	18 18	2 / 5 <div style="width: 40%; height: 10px; background: linear-gradient(to right, #004a99 40%, #ccc 40%);"></div>	Ineligible

2

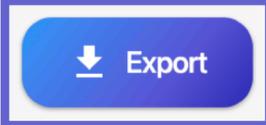
캠페인 상세 페이지

캠페인 상세 페이지에서는 캠페인을 공유한 고객(인플루언서)과 공유 방식, 리워드 진행도 등을 확인 가능합니다.

* 해당 인플루언서를 통해 발생한 수익³ 또한 확인 가능



ICS Dashboard > Campaign > Influencer Performance

Excel로 변환이 가능합니다.  

Find Influencers Search

Influencer	Lifetime Clicks	Reward Progress	Lifetime Revenue Generated
 h44c3a03@naver.com	 58  8  19	7 / 5 	490000
 h44c3a03@naver.com	 46  15	1 / 5 	140000
 h44c3a03@naver.com	 27  16	2 / 5 	210000
 h44c3a03@naver.com	 2  7	8 / 5 	560000
 h44c3a03@naver.com	 1  10	1 / 5 	70000
 h44c3a03@naver.com	 1	0 / 5 	0
 h44c3a03@naver.com	 22	4 / 5 	350000
 h44c3a03@naver.com	 17  6	2 / 5 	140000
 h44c3a03@naver.com	 2	0 / 5 	0
 h44c3a03@naver.com	 18  18	2 / 5 	140000

3

캠페인 효과 확인

캠페인 상세 페이지에 집계되는 인플루언서와 공유, 보상을 통해 광고의 효과가 나타나는 것을 즉각적으로 확인할 수 있습니다.



대시보드 화면 구성

대시보드에서는
전체 캠페인, 혹은 개별 캠페인¹의 광고 효과를
선 그래프를 통해 확인 가능합니다.

Conversions 구매 건수

캠페인을 통해 구매가 발생한 경우, 그 수

Invite Clicked 공유 클릭 수

공유된 캠페인을 클릭해 유입된 횟수

Created Influencers 새로 생긴 인플루언서

구매 후 캠페인 공유하기를 선택한 고객 수

Revenue 수익

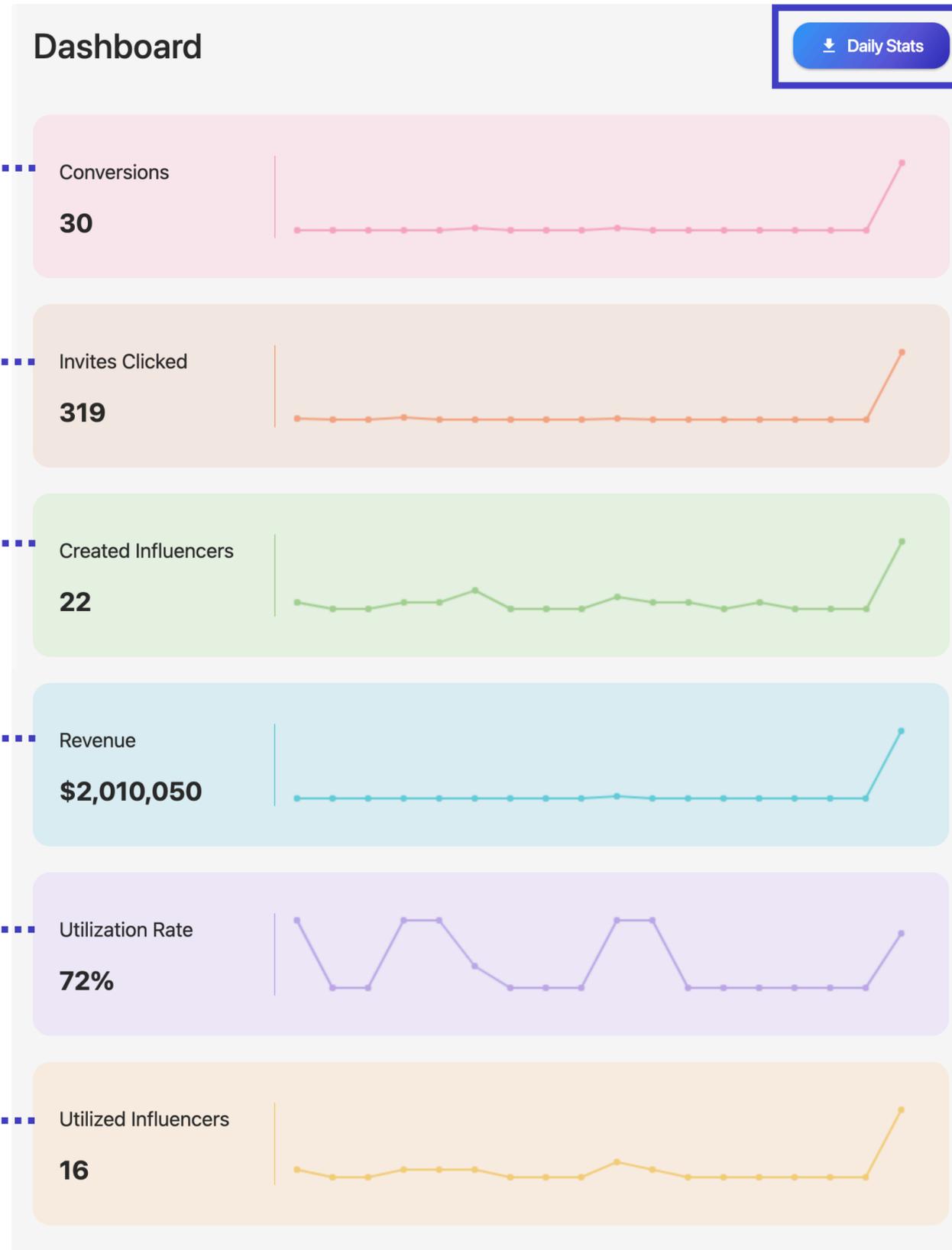
캠페인을 통해 발생한 수익의 총액

Utilization Rate 전환률

공유를 통해 유입된 사람들의 구매 전환 비율

Utilized Influencers 전환된 인플루언서

고객의 공유에서 클릭이 발생해 확산이 시작된 경우



03 COLLECT DATA

Excel 로
변환이 가능합니다.

Filters

Reset filters

Date Created

10/16/2022 → 11/02/2022

Campaign

All Campaigns

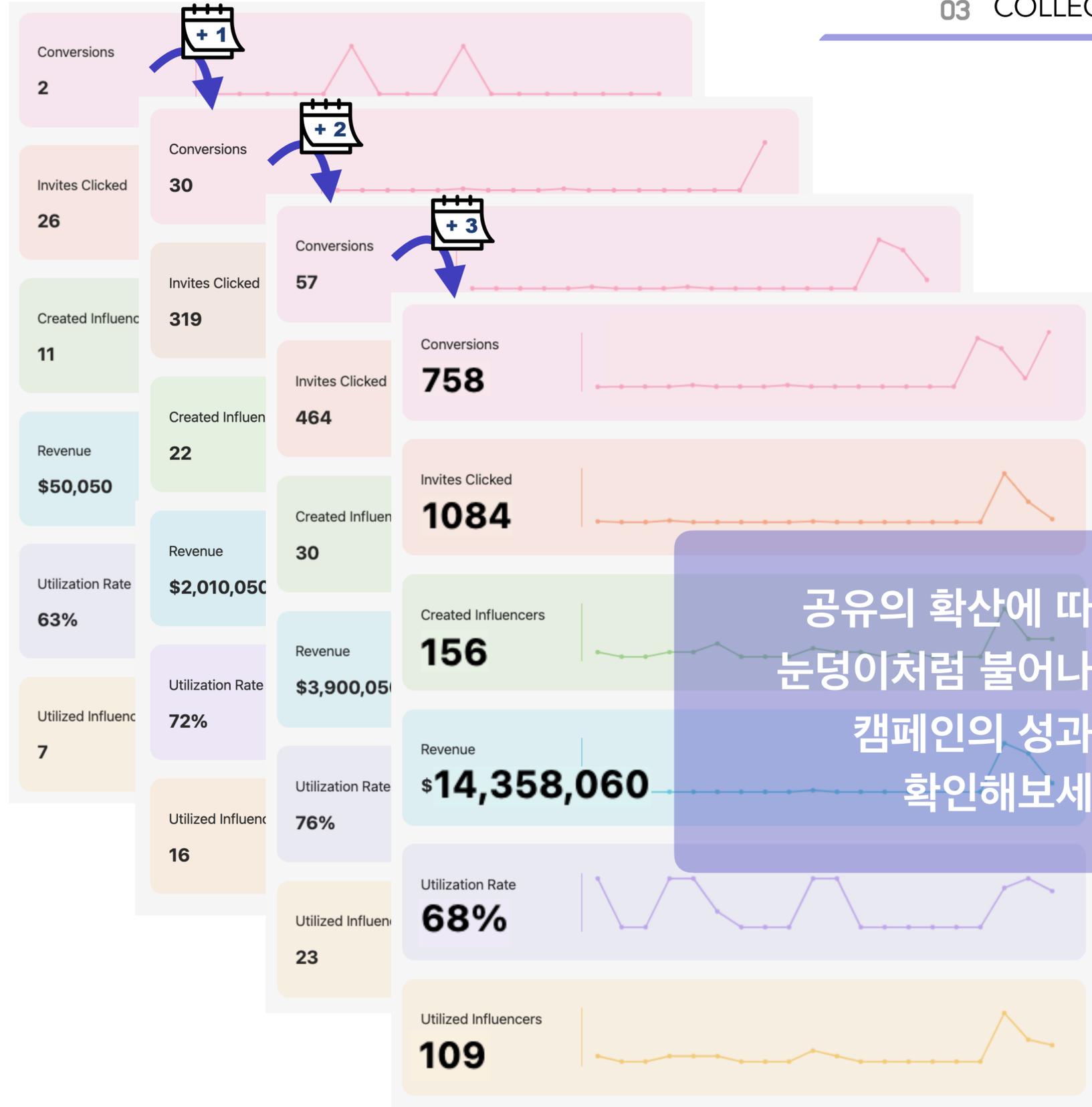
Apply Filters

특정 캠페인의 효과 확인
또한 가능합니다.

- ✓ All Campaigns
- 아이스크림 (test)
- ICS test
- 위드러워드 테스트
- ICS 적용 테스트
- test2
- ICS마케팅 테스트
- ICS 적용 테스트
- ICS Shop Campaign Test
- 동서식품 커피믹스
- 가을 이벤트
- DR Congo SNS Share(by ICS)
- DR Congo Election AD. Test!!
- 지구촌생명재단

대시보드 효과 확인

대시보드를 통해 기간별 광고 효과와 캠페인에 따른 구매 전환율의 변화를 확인할 수 있습니다.



공유의 확산에 따라
눈덩이처럼 불어나는
캠페인의 성과를
확인해보세요

ICS의 공유 사이클

ICS의 캠페인을 통해 귀사의 사이트와 상품에 고객들이 접근하게 됩니다. 고객들은 캠페인을 통해 귀사의 상품을 홍보합니다. 이 사이클은 반복되어 장기적으로는 귀사에 대한 인지율을 높일 것입니다.



ICS 캠페인 생성 프로세스

ICS Campaign Guide Book
ver. 2022 에서
자세한 내용 확인이 가능합니다.

- 1 계정 설정**
 연관된 Affiliate에 신청 · 협의로 계정을 발급받습니다.
 발급받은 계정으로 회사 정보를 세팅하십시오.
- 2 신규 캠페인 생성**
 정보 설정을 마쳤으면 신규 캠페인 생성을 눌러
 온라인 마케팅을 시작하십시오.
- 3 캠페인 적용**
 ICS는 Script 방식으로 구현됩니다.
 생성된 코드를 복사하여 웹 페이지에 삽입하면
 캠페인 생성과 설치가 완료됩니다.
- 4 캠페인 관리**
 진행하고 있는 캠페인의 데이터를 시간적 제한 없이
 내려받을 수 있습니다.

Solution 대조

타사

- On - Site Marketing
고객이 방문한 이후부터 마케팅을 위한 정보가 수집됩니다.
- 타겟팅 기반 광고 노출
고객의 행적을 추적해 그를 기반으로 광고가 배당됩니다.
때문에 원하는 상품이 노출되지 않는 경우가 있을 수도 있습니다.

전환율 상승 목적의 솔루션 제공

- SNS를 통한 확산
일상적 위치에서 마주친 홍보에
흥미를 느낀 고객이 귀사의 페이지를 방문합니다.
- 제품, 서비스 별 추적 가능
적절한 광고인지 수치를 통해 눈으로 바로
확인할 수 있습니다.

ICS

ICS만의 차별점

- 광고할 제품 혹은 서비스에 대한 **선택과 집중**
캠페인 단위의 광고는 귀사가 집중하는 곳을 보여줍니다.
- 생성되는 모든 캠페인에 대한 완전한 **자유와 제어**
ICS는 Tool로서 여러분의 온라인 마케팅을 전력으로 서포트 할 것을 약속드립니다.
- CPC나 월 정액제가 아닌 연 정액제로, **높은 ROI** 기대
더 이상 경쟁사의 방해나 다달이 나가는 광고비에 신경 쓰지 마세요. ICS는 년에 한 번 결제만으로도 제공하는 모든 서비스를 제한 없이 사용할 수 있습니다.

새로운 서비스의 시작

우리는 온라인 광고 마케팅의 신지평을 열어가고 있습니다.



ICE CREAM SOCIAL

ticketsocket.co.kr

Mail. support@ticketsocket.co.kr